

Regulamin Konkursu Moc Roślin na lato!

§ 1

1. Niniejszy regulamin stanowi o prawach i obowiązkach uczestników i organizatora konkursu pod nazwą Moc Roślin na lato! (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka „Soul And Mind Brand Design” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Małopolska 8, 60-616 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00002621598, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 30037928 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 9721143295 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Konkurs trwa od dnia 29.04.2019 r. od godziny 00:01 do dnia 31.05.2019 r. do godziny 23:59.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.mocflory.pl oraz w siedzibie Organizatora w czasie trwania Konkursu.

§ 2

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i spełniające wymogi uczestnictwa określone w Regulaminie (dalej zwane „**Uczestnikami**”).
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być członkowie organów lub pracownicy (bez względu na podstawę prawną stosunku zatrudnienia) Organizatora a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwa lub małżonków oraz osoby połączone przez stosunek przysposobienia.
3. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.

§ 3

1. Konkurs jest organizowany wyłącznie w sklepach sieci BIEDRONKA (zwane dalej „**Sklepami**”). Konkursem objęte są wszystkie Sklepy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w których w sprzedaży dostępna jest margaryna marki FLORA.
2. Konkursem objęta jest margaryna marki FLORA, której producentem jest spółka Upfield Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, nabyta w którymkolwiek ze Sklepów w terminie, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu (zwana dalej

„**Produktem**”). Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zakup co najmniej jednego opakowania margaryny marki FLORA.

§ 4

1. Zadaniem konkursowym jest udzielenie w terminie, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu odpowiedzi na pytanie ROŚLINY TO PRZYSZŁOŚĆ BO... (zwane dalej „**Zadaniem Konkursowym**”).
2. Warunkiem koniecznym wykonania Zadania Konkursowego jest zakupienie w Sklepie Produktu i zachowanie paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzających taki zakup. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) będzie uznany za potwierdzający zakup Produktów, jeżeli będzie spełniał następujące warunki:
 - a) będzie zawierać potwierdzenie zakupu Produktu,
 - b) w przypadku gdy dowodem zakupu będzie faktura VAT - jeśli będzie ona wystawiona na Uczestnika jako osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej,
 - c) w przypadku gdy dowodem zakupu będzie paragon fiskalny - jeśli będzie on wydany przez system kasowo-fiskalny w sieci sklepów BIEDRONKA na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Przesłanie Organizatorowi Zadania Konkursowego (Zgłoszenie) odbywa się za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego na stronie internetowej www.mocflory.pl (wymaga dostępu do sieci Internet) poprzez zamieszczenie wykonania Zadania Konkursowego w stosownym polu formularza wraz z podaniem numeru telefonu komórkowego Uczestnika. Zadanie Konkursowe nie może być dłuższe niż 160 znaków (licząc spacje oraz znaki interpunkcyjne).
4. Odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z Regulaminem, z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, treści naruszających prawa Organizatora lub osób trzecich lub też treści obraźliwych, wulgarnych, zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujących do przemocy lub posiadających charakter nieprzyzwoity, jak również treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.
5. Uczestnik może wysłać dowolną liczbę Zadań Konkursowych przy czym każde przesłanie musi być poprzedzone odrębnym spełnieniem warunku, o jakim mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu. Oznacza to, iż liczba posiadanych przez Uczestnika paragonów fiskalnych lub faktur VAT spełniających warunki wskazane w Regulaminie, musi być adekwatna do liczby przesłanych przez niego realizacji Zadań Konkursowych.

6. Data na paragonie lub fakturze VAT musi mieścić się w przedziale czasowym trwania Konkursu. Jednocześnie data na paragonie lub fakturze VAT nie może być późniejsza, niż dzień dokonania zgłoszenia Zadania Konkursowego w Konkursie.

§ 5

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) w Konkursie są:
 - a) Nagroda codzienna w postaci Zestawu Małego Ogrodnika o wartości 200,00 zł złotych brutto,
 - b) Nagroda tygodniowa w postaci Kart podarunkowych Biedronka o wartości 200,00 zł złotych brutto, z terminem ważności 12 miesięcy od daty wydania.
 - c) Nagroda główna w postaci Nowoczesnej szklarni domowej o wartości 1500,00 zł złotych brutto.
2. Uczestnicy będący zwycięzcami Nagród zostaną o tym poinformowani poprzez wiadomość SMS przesłaną na numer telefonu podany przez Uczestnika zgodnie z w § 4 ust. 3 Regulaminu. Wiadomość SMS, o której mowa w zdaniu poprzednim zawierać będzie link do strony internetowej zawierającej formularz odbioru Nagrody. Formularz kontaktowy będzie zawierał pola, w których Uczestnik podaje swoje imię i nazwisko oraz adres, na który zostanie przesłana Nagroda, a także przesyła skan lub czytelne zdjęcie dowodu zakupu, o którym mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu. W przypadku, gdy dany Uczestnik przesłał więcej niż jedną realizację Zadania Konkursowego, musi on przedstawić skany lub czytelne zdjęcia dowodów zakupu Produktów, spełniające warunki opisane w § 3 ust. 2, § 4 ust. 2 lit a) oraz § 4 ust. 5 Regulaminu (wówczas liczba przesłanych przez Uczestnika paragonów fiskalnych lub faktur VAT musi być adekwatna do liczby przesłanych przez niego realizacji). Wypełnienie formularza jest warunkiem koniecznym otrzymania Nagrody. Link jest aktywny przez 7 dni Po tym okresie ważności linku wygasa, co oznacza, że w przypadku, gdy Uczestnik nie wypełni formularza w okresie ważności linku, uprawnienie do Nagrody przechodzi na kolejnego Uczestnika wyłonionego zgodnie z postanowieniami Regulaminu, którego realizacja Zadania Konkursowego została wybrana jako kolejno najlepsza. W przypadku, gdy kolejno wyłoniony Uczestnik Konkursu również nie wypełni formularza w okresie ważności linku, uprawnienie do Nagrody przepada.
3. W przypadku, gdyby którykolwiek z przesłanych przez Uczestnika skanów/zdjęć dowodów zakupu Produktów nie spełniał wymogów, o których mowa powyżej, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
4. W przypadku uzyskania przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, Organizator może zażądać od Uczestnika wszystkich paragonów/faktur VAT, odpowiadających liczbie Zgłoszeń Zadań Konkursowych Uczestnika, zarejestrowanych w systemie Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz

sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci komórkowych oraz sieci Internet, występujących przy zgłaszaniu i wypełnianiu formularza odbioru Nagrody.

6. Nagrody zostaną przekazane przez kuriera na koszt Organizatora pod adresem wskazanym przez Uczestnika na terenie Polski. Nagrody zostaną wysłane w ciągu 14 dni od momentu wypełnienia formularza odbioru nagrody, o jakim mowa w ust. 2 powyżej.
7. W stosunku do Nagród ustala się dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości równej 1/9 wartości danej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznego, którego płatnikiem jest Organizator. Dodatkowa nagroda pieniężna jest pobierana przez Organizatora jako płatnika podatku i nie jest wydawana Uczestnikowi.
8. Uczestnikom nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie.
9. Kolor Nagród w materiałach promocyjnych może się różnić od koloru Nagród przekazanych laureatom Nagród.
10. Ogólny regulamin korzystania z Nagród w sklepach sieci BIEDRONKA znajduje się pod adresem: <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/>. Regulamin ma zastosowanie do Nagród o ile niniejszy Regulamin Konkursu nie stanowi inaczej.

§ 6

1. Wyłonienia Uczestników – laureatów poszczególnych Nagród dokonuje jury (zwane dalej „**Jury**”) powołana przez Organizatora.
2. Kryteria wyboru laureatów Nagród stosowane przez Jury są następujące: kreatywność, oryginalność, poczucie humoru oraz styl wykonania Zadania Konkursowego.
3. Codziennie w trakcie trwania Konkursu Jury wybierze jednego laureata Nagrody codziennej.
4. Na koniec każdego tygodnia w trakcie trwania Konkursu Jury wybierze pięciu laureatów nagrody tygodniowej.
5. W terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu Jury wybierze trzech laureatów nagrody głównej.

§ 7

1. Każdy Uczestnik zgłaszając Zadanie Konkursowe (dalej także „**Utwór**”) do Konkursu oświadcza, że jest jego autorem oraz posiada prawa autorskie do Utworu, który został użyty w Konkursie z zastrzeżeniem ust. 2. W przypadku, gdy Uczestnik użył przy tworzeniu Zadania Konkursowego utworów cudzych, Uczestnik ten oświadcza również, iż posiada zgodę autora na użycie tych utworów, jak również, że zgłoszenie tego utworu zależnego oraz Utworu do Konkursu nie narusza praw osób trzecich.

W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe przesłane do Organizator przez Uczestnika Konkursu będzie naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.

2. Zgodnie z art. 921 § 3 k.c. Organizator zastrzega, iż nabywa prawa autorskie do Utworu z chwilą wydania Nagrody. Na mocy niniejszego postanowienia, Uczestnicy z momentem przekazania nagrody, przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu, którego użyli w Konkursie, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Ponadto, nagrodzeni Uczestnicy udzielają Organizatorowi zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Utworu, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
4. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem autorów.
5. Wydana Nagroda uzyskana w Konkursie stanowi wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do utworu oraz za udzielenie stosownych zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje żadne odrębne wynagrodzenie.
6. Co do Utworów Uczestników nienagrodzonych, z momentem zgłoszenia tych Utworów w Konkursie udzielają oni Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z tych Utworów na polach eksploatacji wskazanych w ustępie 2 powyżej z prawem do udzielenia dalszej licencji (sublicencji).

§ 8

1. Reklamacja powinna być przesłana na adres korespondencyjny Organizatora w formie pisemnej oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, Organizator wezwie Uczestnika zgłaszającego reklamację do uzupełnienia takich braków w odpowiednim terminie.

2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikom przysługuje prawo dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§ 9

1. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w ramach i na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu - zgodnie z wymogami w zakresie przetwarzania i zabezpieczenia danych, które zostały określone w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. („**RODO**”), jak również zgodnie z wszelkimi innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator - Soul And Mind Brand Design” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Małopolska 8, 60-616 Poznań.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda Uczestnika oraz art. 6 ust. 1 lit f RODO (w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na zabezpieczeniu informacji w przypadku dochodzenia roszczeń cywilnoprawnych).
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych – w formie wyraźnego działania potwierdzającego przyzwolenie na przetwarzanie jego danych - oświadczenia przy wypełnieniu formularza z Zadaniem Konkursowym. Danymi osobowymi Uczestników, które są przetwarzane w Konkursie są numer telefonu komórkowego, imię i nazwisko Uczestnika.
5. Uczestnik – laureat Konkursu dodatkowo wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w formie oświadczeń w brzmieniu określonym w formularzu wysyłki nagród dostępnego pod linkiem zgodnie z postanowieniem § 5 ust. 2 Regulamin: imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres podany przez Uczestnika do wysyłki Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, oraz po jego zakończeniu (w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na zabezpieczeniu informacji w przypadku dochodzenia roszczeń cywilnoprawnych) do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników wobec Organizatora. Ponadto dane Uczestników, którzy są laureatami Konkursu – przechowywane będą przez okres wynikający z przepisów podatkowych w związku z rozliczaniem Nagród w Konkursie.

7. Udział w Konkursie i tym samym podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, do rozstrzygnięcia Konkursu, wydania Nagród w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem, jak również na potrzeby prowadzenia sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami w tym zakresie. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania lub zmieniania czy sprostowania, a także prawo do zażądania ich usunięcia ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Powyższe uprawnienia mogą być realizowane poprzez wysłanie email na adres flora@soulandmind.pl
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych każdemu Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego.
10. Administrator danych osobowych przekazuje dane Uczestników podmiotom, którym powierzył wysyłkę Nagród. Dane Uczestników mogą być przesłane podmiotom świadczącym usługi prawne w przypadku ewentualnych sporów na tle Konkursu. Dane mogą też być udostępniane podmiotom upoważnionym do tego z mocy prawa.

§ 10

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia Zadania Konkursowego oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na warunki w nim określone.
3. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.
4. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu jeżeli jest to niezbędne ze względu na okoliczności, których Organizator nie mógł przewidzieć. Zmiany odnoszą skutek wobec Uczestnika, jeżeli nie naruszają one praw słusznie przez niego nabytych. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości sms, a zmiany te wejdą w życie w terminie 3 dni od ich wprowadzenia.